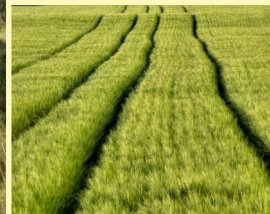




Brand Book



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Leitbild	8
Logo	10
Farben	14
Schrift.....	18
Dreilight.....	22
Raster	26
Illustrationen.....	30
Anwendung	34

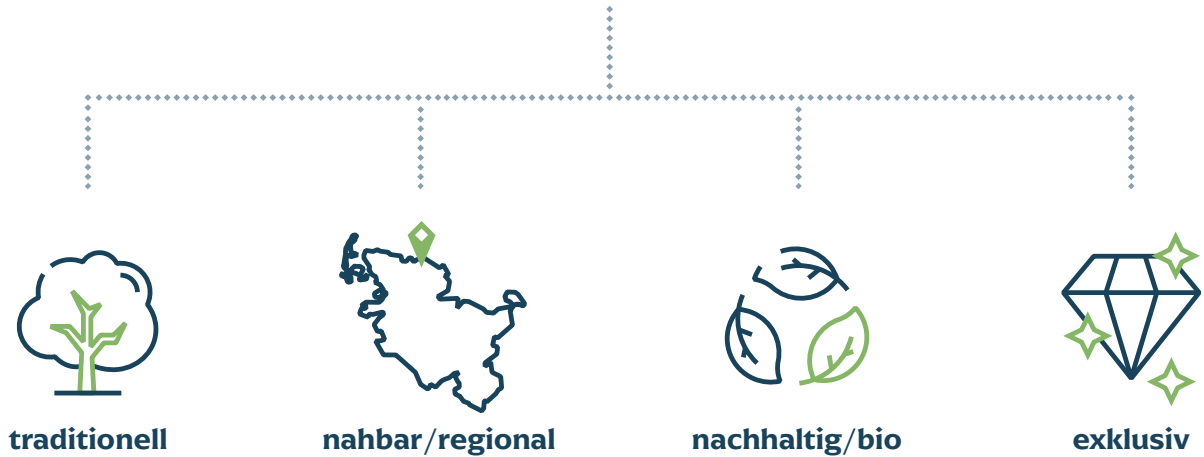
Vorwort

Die Dolleruper Destille ist eine spannende Marke, die sich auf vielfältige Weise auf dem Spirituosenmarkt positioniert. Sie tritt als **traditionsbewusste** Marke in Erscheinung, mit Höchstachtung für klassisches Brau- und Brennerhandwerk. Gleichzeitig ist die Dolleruper Destille stolz auf ihre Wurzeln in der Region Angeln und trägt diesen **regionalen Aspekt** sichtbar

nach außen. Nicht zuletzt steht die Dolleruper Destille für **nachhaltige Produkte** in Bio-Qualität und pflegt ein **hochwertiges, exklusives Markenbild**.

Das hier dokumentierte Brand Design soll diese unterschiedlichen Positionen miteinander in Einklang bringen und visuell erlebbar machen.

Dolleruper Distille



Leitbild

Im Mittelpunkt des Designsystems steht die Zahl **Drei**. Sie ist gewissermaßen als **Leitbild des gesamten Brand Designs** zu verstehen. Die *Drei* leitet sich aus der Buchstabenform des »D« ab (für **D**olleruper **D**estille), welches abstrahiert eine *Dreiecks*form darstellt. Außerdem baut die Formensprache der Hauschrift Arpona (Seite 18) wesentlich auf *Dreiecken* auf.

Die Zahl *Drei* findet sich fast überall im Erscheinungsbild wieder: Neben dem Schriftbild und der Formensprache, welche von *Dreiecken* dominiert werden, baut das Farbschema (Seite 14) auf *drei* Farben auf, welche sich wiederum aus *drei* Motiven ableiten. Zusätzlich werden die sog. *Dreilight*s (Seite 22) *drei*-zeilig gesetzt.

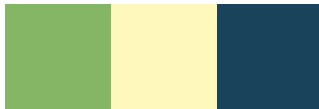
HOCHPROZENTIGE ORIGINAL.

Drei Zeilen



Drei ecke

Drei



Drei Farben



Drei Motive

Logo

Das Logo der Dolleruper Destille bildet eine klassische Wort-Bild-Marke. Die Wortmarke ist zweizeilig in der Hausschrift **Arpona** (Seite 18) gesetzt, in der gemischten Schreibweise aus Groß- und Kleinbuchstaben kommt der Charakter der Schrift besonders gut zur Geltung.

Als Bildmarke wird ein **Blatt** dargestellt, welche den Bio- bzw. Nachhaltigkeitsaspekt der Marke unterstreicht und optisch an das Schriftbild angeglichen wurde.

Konstruktion



Schutzzone

Wort-Bild-Marke



Nur Bildmarke



Sonderformat, einzelilig
für extreme Breitformate



Drei Regeln im Umgang mit dem Logo

1 Die Bildmarke muss stets vorhanden sein! Eine alleinige Darstellung der Wortmarke ohne die Bildmarke ist nicht zulässig.

2 Das Logo darf nicht verzerrt werden! Die Darstellung muss wie auf Seite 12 gezeigt erfolgen. Die umliegende Schutzzone (Seite 11) ist zu beachten.

3 Das Logo muss einfarbig gehalten werden! In Frage kommen dafür nur die Hausfarben sowie Schwarz und Weiß. Ein ›Mischen‹ von Farben ist nicht zulässig.

Farben

Das Design der Dolleruper Destille verfügt über *drei* Farben: *Weidengrün*, *Küstengelb* und *Meeresblau*. Die Farben stehen **symbolisch für die Region Angeln** und drücken somit die Verbundenheit der Dolleruper Destille mit ihrer Herkunft aus. Das *Weidengrün* repräsentiert saftige Wiesen und Weidenfelder, wie sie im ländlich geprägten Angeln zahlreich vertreten sind.

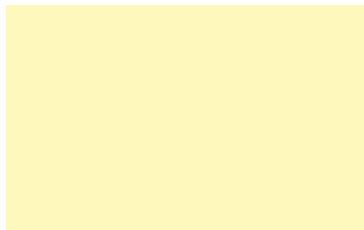
Das *Küstengelb* steht sowohl für Getreidefelder als auch für Sandstrände, das *Meeresblau* für das Wasser der Flensburger Förde.

Die Farben treten im Erscheinungsbild gleichberechtigt auf und können flexibel miteinander kombiniert werden. Optional kann *Weiß* als ergänzende Farbe in Erscheinung treten.



Weidengrün
für das Land

Hex #7FB069
RGB 127, 176, 105
CMYK 50, 0, 70, 10



Küstengelb
für Strand und Küste

Hex #FFFBBD
RGB 255, 251, 189
CMYK 0, 0, 35, 0



Meeresblau
für das Wasser

Hex #153C51
RGB 21, 60, 81
CMYK 85, 50, 30, 50

Optional: Weiß
als ergänzende Farbe

Farbkombinationen

 Dolleruper Destille	 Dolleruper Destille	 Dolleruper Destille *
 Dolleruper Destille	 Dolleruper Destille *	 Dolleruper Destille
 Dolleruper Destille	 Dolleruper Destille	 Dolleruper Destille *
 Dolleruper Destille	 Dolleruper Destille	 Dolleruper Destille *

Drei Regeln im Umgang mit Farbe

1 Keine Kombination von Weiß mit Küstengelb!

Grund dafür ist der mangelnde Kontrast – ansonsten sind alle Farben grundsätzlich miteinander kombinierbar.

2 Schwarz kommt nicht zum Einsatz!

Stattdessen sollte *Meeresblau* als dunkler Farbton verwendet werden. Nur in Ausnahmen, etwa bei technischen Einschränkungen, darf Schwarz genutzt werden.

3 Kontrastanforderungen beachten!

Bei Anwendungen, auf denen hoher Kontrast eine kritische Rolle spielt, sollten die auf Seite 16 mit * markierten Kombinationen bevorzugt werden.

Schrift

Die Hausschrift der Dolleruper Destille ist die *Arpona*. Sie wurde 2020 von dem deutschen Designer *Felix Braden* entworfen – als Schrift »Made in Germany« unterstreicht sie zusätzlich den regionalen Charakter der Marke. Ihre vertrauten und dennoch charakterstarken Lettern vermitteln einen Sinn für Tradition und Bodenständigkeit, schaffen aber dennoch ein ganz

individuelles Schriftbild, was dem Design Persönlichkeit verleiht. Typisch für die *Arpona* sind die »diamantförmigen« Punkte, welche eine Grundlage für das Leitbild des Designs (Seite 8) bilden. Ergänzt wird die *Arpona* um ihre serifenlose »Schwester«, der *Arpona Sans*. Sie ist für kleinere Schriftgrade noch besser geeignet.

Arpona

Felix Braden %!ë@€Æ

Flood Fonts Foundry

Flood Fonts Foundry

Flood Fonts Foundry

Flood Fonts Foundry

2020

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien.

Schriftschnitte

	Arpona	Arpona Italic
Thin	Hochprozentig.	<i>Hochprozentig.</i>
ExtraLight	Hochprozentig.	<i>Hochprozentig.</i>
Light	Hochprozentig.	<i>Hochprozentig.</i>
Regular	Hochprozentig.	<i>Hochprozentig.</i>
Medium	Hochprozentig.	<i>Hochprozentig.</i>
SemiBold	Hochprozentig.	<i>Hochprozentig.</i>
Bold	Hochprozentig.	<i>Hochprozentig.</i>
ExtraBold	Hochprozentig.	<i>Hochprozentig.</i>
Black	Hochprozentig.	<i>Hochprozentig.</i>

Drei Regeln im Umgang mit Schrift

1 Für Überschriften die Arpona, für Mengentexte die Arpona Sans! Die serifenlose Variante ist für kleinere Schriftgrade, und damit insb. für Mengentexte, besser geeignet.

2 Beschränkung auf wenige, dafür kontrastreiche Schriftschnitte! Zum Beispiel der Schnitt *Regular* in Kombination mit *Bold* – für ein beständiges Erscheinungsbild.

3 Keine Versalien zur Auszeichnung von Text! Versalschrift als Stilmittel ist den *Dreilights* vorbehalten, welche auf den folgenden Seiten beschrieben werden.

Dreilight

Eine markante Besonderheit des Designs stellen die plakativen *dreizeiligen* Überschriften dar, die im Rahmen dieses Brand Books als *Dreilight* bezeichnet werden. Ein Dreilight besteht immer aus *drei* Zeilen, welche vollständig in Versalien der *Arpona Bold* gesetzt werden. Zeichen- und Zeilenabstand sind drastisch verringert. Wörter werden an »ungewöhnli-

cher« Stelle am Ende einer Zeile umgebrochen, die Buchstaben direkt vor und hinter einem Zeilen-umbruch werden in einem Winkel von dreizehn Grad angeschnitten – was dem Winkel der meisten Serifen der *Arpona* entspricht. Die Dreilights bilden somit ein spannendes und auffälliges Erkennungsmerkmal des Designs.

Aufbau eines *Dreilight*s

Zeilenabstand $\approx$
Schriftgrad $\times$ **0,75**

Zeilenumbruch
mitten im Wort

**HOCHPROZE
NTIGE ORI
GINALE.**

Anschnitt im
Winkel von **13°**

Zeichenabstand
von **-25%**

Jede Zeile ist
maximal so
lang wie die
vorherige

Anwendung



Etiketten



Social Media

Drei Regeln im Umgang mit Dreilight

1 Die Bedeutung des Texts muss eindeutig bleiben!

Trennungen, die ungewollte Interpretationen zulassen, sind zu vermeiden. Generell gilt: Don't force it!

2 Keine alleinstehenden Buchstaben vor oder hinter einem Zeilenumbruch!

Vor oder hinter dem Zeilenumbruch müssen jeweils zwei Buchstaben oder mehr stehen.

3 Die Buchstaben müssen trotz Anschnitt lesbar bleiben!

Im Zweifel sollte der Anschnitt vermindert werden – die Eindeutigkeit des Texts (Regel 1) hat oberste Priorität!

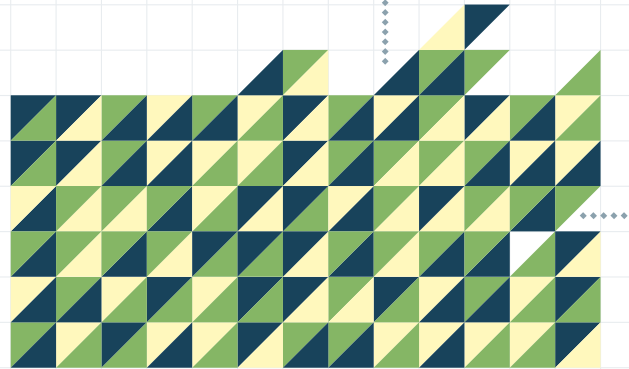
Raster

Als *sekundäres Stilelement* des Designs tritt ein *Muster* aus gleichschenkligen rechtwinkligen *Dreiecken* in Erscheinung. Die Dreiecke werden dabei in Form von Quadraten zusammengesetzt. Diese Quadrate bilden wiederum den Ausgangspunkt für ein Raster, an welchem sich die Gestaltung und Platzierung der weiteren Elemente orientiert.

Die Dreiecke können jeweils entweder in *Weidengrün*, *Küstengelb* oder *Meeresblau* (Seite 14) gefärbt werden. Zwei direkt aneinandergrenzende Dreiecke dürfen dabei nicht dieselbe Farbe besitzen. Durch Variation der Farbreihenfolgen können verschiedene und für jedes Design **einzigartige Muster** gestaltet werden.

Aufbau

Das rechteckige Muster kann vereinzelt
»**aufgebrochen**« werden zugunsten
einer spannenderen Gestaltung



Auch das **Auslassen**
einzelner Dreiecke
ist möglich

Anwendung



Rückseitiges Etikett

Drei Regeln im Umgang mit dem Raster

1 Alle Dreiecke müssen ›aufstrebend‹ sein! Das bedeutet, dass die Seite gegenüber dem rechten Winkel (Hypotenuse) von *unten links* nach *oben rechts* verläuft.

2 Aneinandergrenzende Dreiecke haben nicht die gleiche Farbe! Andernfalls ›vermischen‹ sich die Dreiecke optisch zu einer neuen Form.

3 Alle Dreiecke besitzen eine einheitliche Größe! Eine Ausnahme gilt für Dreiecke, die ein eigenständiges Gestaltungselement darstellen und nicht Teil des Musters sind.

Illustrationen

Das Design der Dolleruper Destille ist geprägt durch minimalistische Formen, klare Farbkontraste und einem zurückhaltenen Einsatz von Bildern (im Sinne von Fotografien). Illustrative Elemente, die in der Gestaltung zum Einsatz kommen, folgen diesem Prinzip. Stilistisch sehen sie **handgezeichnet** aus und wirken wie **Silhouetten**. Zusätzlich werden sie von

einer Diagonalen durchtrennt und in zwei – farblich unterschiedliche – Bereiche aufgetrennt. Die Illustrationen sollten die inhaltliche Botschaft der Gestaltung unterstützen. Bei Etiketten können sie die jeweilige Hauptzutat darstellen. Eine allgemein verwendbare Grafik ist das *Getreide*, welches den regional-ländlichen Charakter der Destille symbolisiert.

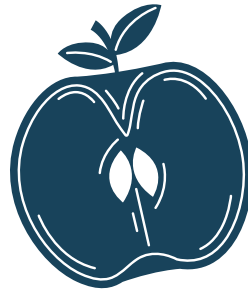
Beispiel

Die Illustration wird durch die Diagonale eines rechtwinkligen Dreiecks in zwei Bereiche **aufgeteilt**. Der Bereich außerhalb des Dreiecks nimmt dabei die Farbe des Dreiecks an.

.....



Beispiele möglicher Motive



Drei Regeln im Umgang mit Illustrationen

1 Nur eine Illustration pro Gestaltung! Durch eine alleinstehende Illustration wird dieser mehr visuelles ›Gewicht‹ zugesprochen.

2 Auf einen einheitlichen Stil achten! Die dargestellten Beispielmotive auf Seite 32 geben dafür einen möglichen Anhaltspunkt.

3 Illustrationen werden stets diagonal geteilt! Eine Illustration, die sich vollständig auf nur einer Fläche befindet, ist nicht zulässig.

Anwendung

Abschließend soll die Anwendbarkeit des Designs anhand verschiedener ausgearbeiteter Beispiele verdeutlicht werden. Gezeigt werden hierbei sowohl Beispiele im Print- als auch im digitalen Bereich, für welche die gleichen Regeln gelten.

Etiketten



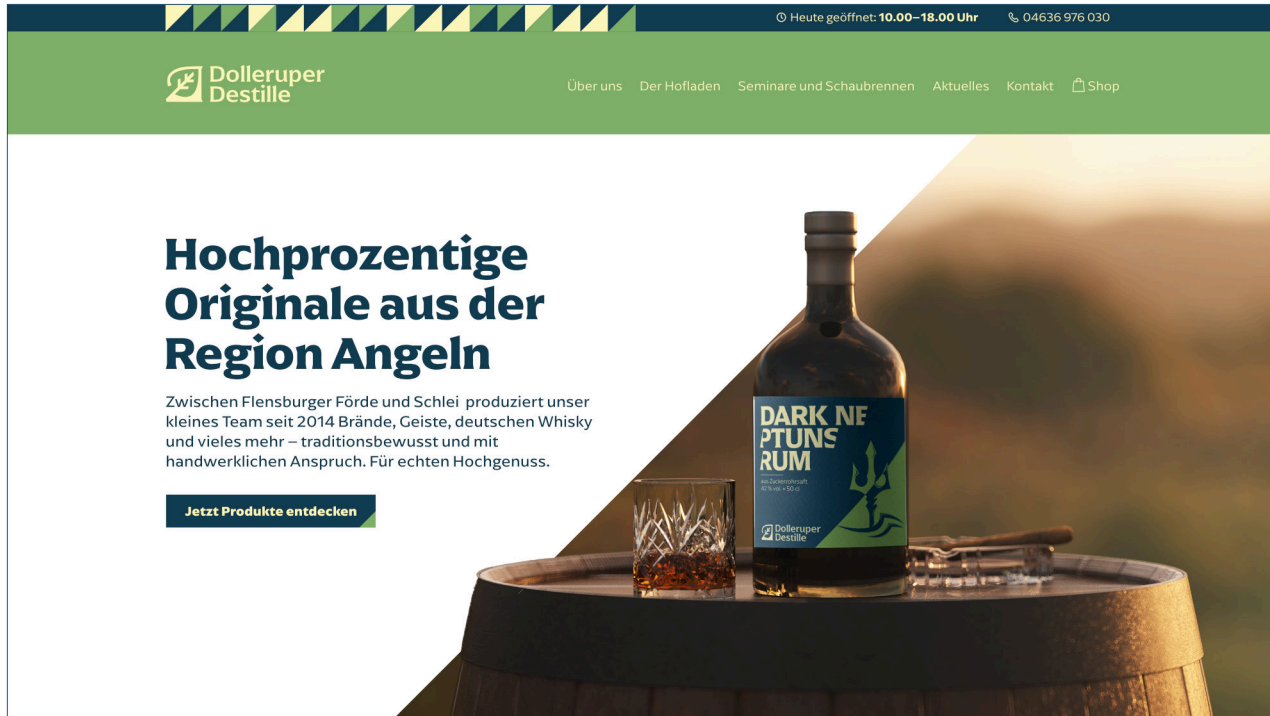
Social Media



Visitenkarten



Website



Lanyards



Für diesen Anwendungsfall
eignet sich die **einzeilige
Sonderform** des Logos

.....



Dolleruper Destille
Neukirchener Weg 8a
24989 Dollerup

Konzipiert und gestaltet an
der Hochschule Flensburg
im Sommersemester 2024

